

COMUNE DI LAINATE

TARIFFE TARI 2015

**Approvate con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 39
del 25/05/2015**

Utenze domestiche - Tariffe 2015 – TARI

ABITAZIONE CIVILE DI RESIDENTI		
componenti	QUOTA FISSA €/mq	QUOTA VARIABILE €
Uno	€ 0,58	€ 7,04
Due	€ 0,68	€ 16,43
Tre	€ 0,76	€ 21,12
Quattro	€ 0,82	€ 25,82
Cinque	€ 0,88	€ 34,03
Sei o più	€ 0,94	€ 39,90

Utenze non domestiche - Tariffe 2015 – TARI

Categoria	Quota Fissa €/mq	Quota Variabile €/mq
1. Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,70	0,16
2. Cinematografi e teatri	0,52	0,12
3. Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	0,89	0,20
4. Campeggi, distributori carburante, impianti sportivi	1,33	0,30
5. Stabilimenti balneari	0,66	0,15
6. Esposizioni, autosaloni	0,89	0,20
7. Alberghi con ristorante	2,10	0,47
8. Alberghi senza ristorante	1,66	0,37
9. Case di cura e riposo	1,75	0,39
10. Ospedali	1,87	0,42
11. Uffici, agenzie, studi professionali	1,87	0,42
12. Banche ed istituti di credito	1,07	0,24
13. Negozi abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferramenta e altri beni durevoli.	2,46	0,55
14. Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	1,94	0,43
15. Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, cappelli e ombrelli, tappeti, antiquariato.	1,45	0,33
16. Banchi di mercato beni durevoli	3,11	0,70
17. Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, estetiste.	2,59	0,58
18. Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbro, elettricista	1,63	0,36
19. Carrozzeria, elettrauto, autofficina.	1,91	0,43
20. Attività industriali con capannone di produzione	1,61	0,36
21. Attività artigianali di produzione beni specifici	1,19	0,27
22. Ristoranti, trattorie, osteria, pizzerie, pub	9,74	2,19
23. Mense, birrerie, amburgherie	8,48	1,90
24. Bar, caffè, pasticcerie	6,92	1,55
25. Supermercato, pane e pasta, macelleria, generi alimentari	4,82	1,08
26. Plurilicenze alimentari e/o miste	4,56	1,02
27. Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	12,53	2,81
28. Ipermercati di generi misti	4,79	1,07
29. Banchi di mercato generi alimentari	12,10	2,72
30. Discoteche, night club	1,82	0,41